

# Moncho Alpuente utiliza la canción para realizar una crónica periodística

Madrid/Juan Carlos Serrano

Lo primero que sorprende en el último trabajo discográfico de Moncho Alpuente, periodista, cantante, «showman», y ahora parece ser que excelente dibujante, es la carpeta del disco: un sello gigante donde aparecen, en una mezcla más que suspicaz, los rostros de Felipe González y el anterior jefe del Estado, Francisco Franco. Interiorizando en cada microsuro del disco también podremos sorprendernos a la vez con un buen puñado de canciones cuyo objetivo primordial es no dejar títere con cabeza. El V Centenario, la KGB, la Operación Primavera y la perestroika son algunos de los temas abordados por el famoso periodista, para quien su definición pasa por

conceptos como periodismo y sátira.

«La canción que yo hago está muy relacionada con el periodismo, tanto que muchas canciones que no he podido grabar para este elepé estaban dedicadas a los problemas de Ruiz-Mateos con la Justicia o Lola Flores con Hacienda», explica Moncho Alpuente acerca de la temática incluida en su último trabajo discográfico, «The Moncho Alpuente experience», en el que intervienen también El Gran Wyoming y Reverendo, en un producto que lleva el sello Elige-me Discos.

Moncho Alpuente es parte interesada en el proceso de elaboración de tan codiciado sello, junto a Ricardo Cristóbal, con quien seleccionó, de entre trescientas copias, las dos fotos más adecua-

das para su posterior unión. «The Moncho Alpuente experience» es el cuarto elepé del periodista y el último tras aquél dedicado a Carolina de Mónaco, un éxito que nunca llegó a saborear económicamente, puesto que la casa de discos quebró. «Este último trabajo —explica— es una recopilación de todos los temas que hemos llevado por el escenario Reverendo, Wyoming y yo en los últimos meses. Se incluye desde «Escandaleira», que es una canción de amor y riñas matrimoniales, hasta canciones como «Viva el V Centenario», una parodia de larga duración que hasta el 92 supongo que nos aguantará, aunque hable de Pilar Miró, que para esa fecha ya no estará.»

Otros títulos hablan de la histo-

ria de amor entre una chica y un agente de la KGB, parodian a los grandes cantantes melódicos, narran la incompatibilidad entre el amor y el diseño y hasta describen la relación entre un hombre y un bar, como es el caso de «Elige-me», dedicada al local de Malasaña, en el que se fraguó el sello discográfico que ahora le acoge.

Con el visual título de «Operación primavera», Moncho Alpuente ha preparado un nuevo género musical basado en la crónica periodística. Este nuevo estilo, para el que, evidentemente, no todos están preparados, es el que, según Alpuente, impera en este último trabajo: «Son canciones en la onda satírica con un poco de crónica periodística. La filosofía reinante es la sátira periodística», afirma.

«The Moncho Alpuente experience» es hasta hoy el último eslabón de una larga cadena repleta de trabajos de todo tipo, escritos, cantados, actuados, hablados, etc. Lejos de aceptar el ocio, como cualquier mortal, Moncho Alpuente se refiere a este disco como «un descanso del programa de radio que tenía anteriormente».